

SOMMET DE L'ALUMINIUM DE MONTRÉAL



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Sommet de l'aluminium de Montréal Demande pour un Forum mondial pour l'aluminium et un système de surveillance international

Montréal, 4 juin 2018 – Les dirigeants des associations nationales de l'aluminium du Canada, des États-Unis, d'Europe et du Japon ont tenu une réunion exceptionnelle de l'industrie de l'aluminium des pays membres du G7 les 3 et 4 juin à Montréal, et demandent l'instauration d'un Forum mondial gouvernemental et multilatéral sur la surcapacité dans l'industrie de l'aluminium. L'événement a eu lieu avec la participation active des gouvernements du Canada et du Québec, des représentants des gouvernements du G7 et des entreprises leaders du secteur au Canada, aux États-Unis, en Europe et au Japon.

La demande mondiale d'aluminium augmente et nécessitera une croissance respectueuse des règles de marché de la production d'aluminium primaire, du recyclage et de la production de produits semi-finis en aluminium. Cependant, la surcapacité subventionnée et d'autres comportements ayant des effets de distorsion sur le marché compromettent la croissance durable de l'industrie mondiale de l'aluminium pour les producteurs d'aluminium primaire et de transformation. Il est temps pour les dirigeants du G20 de fournir une réponse collective et multilatérale. Pour amorcer ce processus, les participants au Sommet de l'aluminium de Montréal ont défini un plan d'action pour un marché mondial durable qui sera partagé avec le G7 et, ultimement au G20.

Le plan d'action identifie la Chine comme un joueur dominant de la production d'aluminium. Alors que la Chine accroît sa part écrasante du marché en ajoutant de nouvelles capacités en amont et en aval, grâce aux subventions publiques, à des tarifs discriminatoires sur l'aluminium primaire et aux programmes de soutien de toutes sortes, elle sapte progressivement la concurrence du secteur privé existant, tout en empêchant l'expansion du marché hors du pays. Le commerce libre et équitable de l'aluminium est en jeu.

Pour rétablir de façon durable les fondements du marché, il est essentiel que la solution choisie tienne compte de la chaîne de valeur dans son ensemble. Plusieurs critères ont été identifiés pour évaluer une approche durable. La solution doit être basée sur le marché, elle doit être multilatérale, elle doit être basée sur l'engagement des parties prenantes, assurer la transparence, être fiable et exhaustive, permettre la surveillance et doit être vérifiable. **La solution privilégiée par les participants du Sommet est un Forum mondial gouvernemental et multilatéral sur la surcapacité dans l'industrie de l'aluminium basé sur un système de surveillance international robuste.**

Les dirigeants des associations nationales de l'aluminium demandent aux leaders du G7 de formellement requérir la création de ce Forum par le G20 et d'immédiatement établir le système de surveillance.

SOMMET DE L'ALUMINIUM DE MONTRÉAL



L'Association de l'aluminium du Canada, The Aluminum Association, European Aluminium et l'Association japonaise de l'aluminium s'engagent à appuyer le G7, le G20, l'OCDE et d'autres organisations internationales en partageant des connaissances et des données pour résoudre de façon permanente la problématique de la surcapacité mondiale d'aluminium.

CITATIONS

« Pendant plus d'une décennie, l'industrie canadienne de l'aluminium a fait face à un marché déséquilibré. Ce n'est que grâce au dialogue et à la coopération internationale, par le G20 et l'OCDE, que l'équilibre au sein de l'industrie de l'aluminium sera rétabli. Les constats faits aujourd'hui au Sommet de l'aluminium de Montréal constituent le premier pas dans cette direction. » Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'aluminium du Canada.

« La création d'un forum mondial nous aidera à faire face à la surcapacité chinoise illégalement subventionnée qui est un défi pour les entreprises oeuvrant dans l'industrie de l'aluminium, et ce à travers la chaîne de valeur et dans le monde entier. Le plan d'action que nous avons élaboré aujourd'hui est un catalyseur important de ces discussions. L'industrie de l'aluminium parle fort et d'une seule voix - il est maintenant temps de relever le défi de la surcapacité chinoise une fois pour toutes. » Heidi Brock, présidente et chef de la direction de The Aluminum Association.

« Nous l'avons dit à plusieurs reprises: la surcapacité de l'aluminium en Chine a des impacts significatifs sur notre industrie et seules des solutions globales peuvent nous permettre de relever ce défi majeur. Le Sommet de l'aluminium de Montréal a ouvert le débat sur ce que nous pouvons faire pour contribuer à la solution et nous a permis de débiter la réflexion sur comment un forum mondial de l'aluminium pourrait déboucher sur des règles du jeu plus équitables à l'échelle mondiale, fondées sur des données transparentes et une gouvernance solide. Les dirigeants du G20 devraient se pencher sur nos suggestions sur la table et se mettre au travail. » Gerd Götz, directeur général de European Aluminium.

« L'adoption d'un plan d'action pour un forum mondial est un succès mémorable de ce Sommet. Nous espérons que le forum fournira plus de transparence dans l'industrie mondiale de l'aluminium. Nous sommes très heureux que notre association puisse contribuer à cette solution avec les associations d'autres pays pour relever ce défi commun. » Yoshihisa Tabata, Directeur exécutif de Japan Aluminium Association

À propos de l'Association de l'aluminium du Canada (www.aluminium.ca/fr)

L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est un organisme sans but lucratif qui représente trois producteurs d'aluminium de classe mondiale au Canada - Alcoa, Alouette et Rio Tinto - qui exploitent dix usines au Canada, dont neuf au Québec, emploient plus de 8 000 travailleurs et génèrent plus de 5,5 milliards de dollars US en livraisons annuelles. Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.aluminium.ca> ou Twitter @AAC_aluminium.

À propos de The Aluminum Association

The Aluminum Association représente la production d'aluminium et les emplois liés au secteur de l'aluminium aux États-Unis, allant de la production primaire aux produits à valeur ajoutée et au recyclage, en passant par les fournisseurs de l'industrie. L'Association est la voix dominante de l'industrie, fournissant des normes mondiales, de l'intelligence d'affaires, de la recherche sur le développement durable et de l'expertise industrielle aux sociétés membres, aux décideurs politiques et au grand public.

SOMMET DE L'ALUMINIUM DE MONTRÉAL



L'industrie de l'aluminium aide les fabricants à produire des produits durables et innovants, notamment des véhicules plus économes en carburant, des emballages recyclables, des bâtiments plus écologiques et des appareils électroniques modernes. Aux États-Unis, l'industrie de l'aluminium génère 174 milliards de dollars d'activité économique. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.org>, sur Twitter [@AluminumNews](https://twitter.com/AluminumNews) ou sur [Facebook.com/AluminumAssociation](https://www.facebook.com/AluminumAssociation).

À propos de European Aluminium

European Aluminium, fondée en 1981 et basée à Bruxelles, est la voix de l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous nous engageons activement auprès des décideurs et de l'ensemble de la communauté des parties prenantes pour promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, assurer sa croissance et optimiser la contribution que notre métal peut apporter pour relever les défis de la durabilité en Europe. Par l'expertise environnementale et technique, l'analyse économique et statistique, la recherche scientifique, l'éducation et le partage des meilleures pratiques, les affaires publiques et les activités de communication, European Aluminium promeut l'utilisation de l'aluminium comme matériau à propriétés permanentes qui fait partie de la solution aux enjeux mondiaux, tout en conservant et en améliorant l'image de l'industrie, du matériau et de ses applications auprès de leurs parties prenantes. Nos 80+ membres comprennent les producteurs d'aluminium primaire ; les fabricants en aval d'aluminium extrudé, laminé et moulé ; les producteurs d'aluminium recyclé et les associations nationales d'aluminium représentant plus de 600 usines dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, y compris l'automobile, le transport, l'ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l'emballage. Pour plus d'informations, visitez www.european-aluminium.eu.

À propos de Japan Aluminium Association (JAA)

Japan Aluminium Association a été créée en 1947 (les anciens noms étaient la Light Metal Rolling Association et la Light Metal Smelting Association of Japan). Maintenant, environ 140 entreprises se sont jointes à la JAA, leurs domaines d'activités étant divers : laminage, extrusion, fabrication et commerce de l'aluminium. JAA représente l'industrie japonaise de l'aluminium et joue un rôle important dans les relations publiques (incluant les relations gouvernementales), les statistiques et les normes, et soutient les entreprises membres dans divers domaines allant de la recherche-développement, l'énergie et l'environnement, la sécurité et la santé et plusieurs autres. Grâce à ces activités, JAA essaie d'améliorer les valeurs et la durabilité de l'aluminium. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.or.jp/english/>.

SOURCE:

TACT INTELLIGENCE-CONSEIL
Julien Nepveu-Villeneuve
jnepveuvilleneuve@tactoncsil.ca
Tel. : 514-883-2236